

REVENO

m a r k e t i n g

VÝKONNOSTNÍ PPC KAMPANĚ



Cílem výkonnostních PPC kampaní je zvýšení prodeje zvolených produktů či služeb. Optimalizace probíhá dle interních dat z PPC systémů a nástroje Google Analytics, ve kterých hodnotíme veškeré potřebné údaje. Výsledkem je efektivní zvýšení počtu objednávek, obratu nebo konverzí dle domluvených cílů za průběžného snižování nákladů.

Výkonnostní PPC kampaně doporučujeme firmám, které chtějí do kampaní investovat měsíčně 10 000 Kč a více, jelikož se při takovém rozpočtu vždy vyplatí využívat rozsáhlých optimalizačních metod.

Co vše tato služba zahrnuje?

- založíme a nastavíme účty ve zvolených systémech a nástroj Google Analytics pro měření transakcí či domluvených cílů
- provedeme analýzu Vašich webových stránek, jejich struktury a obsahu a analýzu konkurence v internetovém prostředí
- navrhne strukturu PPC kampaní, relevantní klíčová slova, textové inzeráty, vstupní stránky, strategii cenových nabídek a mnoho dalších nastavení
- následuje průběžná optimalizace kampaní v závislosti na výsledcích, jejich rentabilitě, analýze vyhledávacích dotazů a mnoha dalších aspektů
- v domluvených intervalech Vám úspěšnost a výsledky kampaní reportujeme

Čím bude tato spolupráce přínosná?

- efektivně zvýšíme prodej Vašich produktů či služeb
- snížíme náklady na získané objednávky či konverze dle domluvených cílů
- přizpůsobíme náklady na propagaci daných produktů či služeb vůči jejich marži
- zvýšíme povědomí o Vaší firmě i činnosti u potenciálních zákazníků
- ušetříme mnoho času se správou kampaní

Jaká je cena této služby?

Cena se určuje rozsahem realizovaných PPC kampaní a dle času, který bude na optimalizaci kampaní vyžadován.

Pro přesné stanovení ceny bude vhodné domluvit se na telefonické konzultaci.

Hodinová sazba při předplacení služeb na 12 měsíců 800 Kč
Hodinová sazba při předplacení služeb na 6 měsíců 900 Kč
Hodinová sazba při předplacení služeb na 3 měsíce 1 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH