

# REVENO

m a r k e t i n g

VÝKONNOSTNÍ PPC KAMPANĚ



Cílem výkonnostní PPC kampaně je zvýšení prodeje zvolených produktů, či služeb. Optimalizace probíhá dle interních dat z PPC systémů a nástroje Google Analytics, ve kterých hodnotíme veškeré potřebné údaje. Výsledkem je efektivní zvýšení počtu objednávek, obratu nebo konverzí dle domluvených cílů za průběžného snižování nákladů.

Výkonnostní PPC kampaně doporučujeme firmám, které chtějí do kampaní investovat měsíčně 5 000 Kč a více, jelikož se při takovém rozpočtu vždy vyplatí využívat rozsáhlých optimalizačních služeb.

## *Co vše tato služba zahrnuje?*

- založíme a nastavíme účty ve zvolených systémech a nástroj Google Analytics pro měření transakcí, či domluvených cílů
- provedeme analýzu Vašich webových stránek s důrazem na jejich strukturu a obsah a analýzu konkurence v internetovém prostředí
- navrhne strukturu PPC kampaně, relevantní klíčová slova, textové inzeráty, strategii cenových nabídek apod.
- po schválení návrhu kampaň spustíme
- následuje průběžné vyhodnocování a reportování výsledků a optimalizace kampaně

## *Čím bude tato spolupráce přínosná?*

- efektivně zvýšíme prodej Vašich produktů, či služeb
- snížíme náklady na získané objednávky, či konverze dle domluvených cílů
- přizpůsobíme náklady na propagaci daných produktů, či služeb vůči jejich marži
- zvýšíme povědomí o Vaši firmě i činnosti u potenciálních zákazníků
- ušetříme mnoho času se správou kampaní

## *Jaká je cena této služby?*

Cena se určuje rozsahem realizované PPC kampaně a dle času, který bude na optimalizaci kampaní vyžadován.

Pro přesné stanovení ceny bude vhodné domluvit se na telefonické konzultaci.

|  |        |
|--|--------|
| Hodinová sazba při předplacení služeb na 12 měsíců ..... | 600 Kč |
| Hodinová sazba při předplacení služeb na 6 měsíců .....  | 690 Kč |
| Hodinová sazba při předplacení služeb na 3 měsíce .....  | 780 Kč |

Ceny jsou uvedeny bez DPH