

REVENO

m a r k e t i n g

ANALÝZA PPC KAMPANĚ



Pokud si v současnosti realizujete vlastní PPC kampaně a nejste si jisti, zda je máte optimálně nastavené pro dosažení maximálně efektivních výsledků, je volba této služby vhodná právě pro Vás.

Co analýza PPC kampaně zahrnuje?

- provedeme analýzu Vašich webových stránek, především struktury a obsahu
- další analýza se týká konkurence v internetovém prostředí
- poté v plném rozsahu analýzu PPC kampaně ve vybraných systémech, která zahrnuje analýzu kampaní, reklamních sestav, klíčových slov, vyhledávacích dotazů, textových reklam, jejich vstupních stránek, nabídek cen prokliků a dalších nastavení
- dle výsledků těchto analýz definujeme slabá místa, která Vám v bodech shrneme
- posledním krokem jsou doporučení na optimální nastavení a další kroky v optimalizaci
- součástí reportu je i návrh na dlouhodobou spolupráci se slevou na návrhu a aktivaci kampaně

Jaký má výstup z analýzy přínos?

- oslovíte pouze cílovou skupinu Vašich potenciálních zákazníků
- ušetříte finanční prostředky na nežádoucích proklikách, které cílením vyloučíte
- snížíte náklady na jednoho získaného návštěvníka, resp. na jeden proklik
- díky kvalitnějšímu cílení zvýšíte počet objednávek i konverzí dle nastavených cílů

Jaká je cena této služby?

Cenu nelze určit předem, jelikož neznáme rozsah PPC kampaně, u které bychom analýzu prováděli.

Pokud ji však budete chtít znát předem, budeme potřebovat nahlédnout do Vašich účtů s PPC kampaněmi, abychom mohli odhadnout počet hodin, který bude analýza vyžadovat.

Druhou možností je, že po uhrazení zálohy (3 hodin práce) provedeme analýzu a po dokončení prací vše korektně doúčtujeme.

Hodinová sazba za analýzu PPC kampaně 1 200 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH